

Anzère, le 15 avril 2009

## Le MMM Festival, un événement ambitieux

La deuxième édition du Festival de Musique des Montagnes du Monde (MMM Festival) se tiendra du 30 juillet au 1<sup>er</sup> août, sur les alpages d'Anzère. Créé en première mondiale l'année dernière par *Thierry Jacquillat*, cet événement, comme le souligne ce dernier «se distingue de tous les autres par l'origine des musiciens et des instruments qu'ils utilisent, tous issus des montagnes du monde, et le site magique où ils se produiront sous un chapiteau monté en altitude au beau milieu de la nature».

Pour cette édition, *Thierry Jacquillat*, président fondateur du MMM Festival, a décidé de renouveler l'équipe d'organisation et de la rapprocher du lieu de l'événement. Résident de la station d'Anzère depuis plus d'une dizaine d'années, grand amateur de musique et amoureux de la montagne, cet ancien patron de *Pernod Ricard*, actuellement Président de *l'Ecole normale de Musique de Paris*, a tout d'abord souhaité offrir à la région un événement culturel à vocation mondiale, «authentique et original par rapport à tout ce qui se fait déjà dans de nombreuses stations d'altitude en Suisse ou ailleurs». Il veut cette année agrandir son réseau de collaborateurs régionaux, en commençant par l'équipe qui l'accompagne dans l'organisation de ce festival ambitieux.

Parmi les changements importants, la direction artistique du festival a été confiée à *Vincent Zanetti*, musicien, spécialiste des musiques traditionnelles et producteur de *L'écoute des mondes* sur les ondes de la Radio Suisse Romande Espace 2. Il a su insuffler à la programmation de cette année sa vision pertinente et subtile de la musique. (voir en annexe la présentation des groupes déjà programmés).

*Michel Wernimont*, responsable de l'association *DoUGoULA* qui œuvre pour la promotion des musiques ethno et world en Valais, s'occupera de la gestion technique de la manifestation. Le MMM Festival collaborera cette année avec l'entreprise *Martinetti* à Martigny pour la mise en place du chapiteau du festival sur les alpages d'Anzère.

*Frédérique Guillaume* et *Eric Bélanger*, respectivement directrice et directeur marketing de Anzère Tourisme sont en charge du marketing du festival ainsi que de son organisation sur place et de son administration. C'est à Anzère Tourisme ainsi que sur le site du festival ([www.mmm-festival.org](http://www.mmm-festival.org)) que les festivaliers pourront réserver leur place et recueillir toutes les informations qu'ils désirent.

*Gilles de Diesbach*, de l'agence *BDcom* à Fribourg, a en charge de communiquer le MMM Festival. A cet effet, une grande campagne d'affichage sera menée de Sierre jusqu'à Genève dès la mi-juillet.

Ce mois d'avril, le MMM Festival lance officiellement sa campagne de recherche de bénévoles, notamment par la diffusion d'un tout ménage dans la région d'Ayent. Les tâches proposées sont variées et regroupées dans les domaines suivants:

- accueil des musiciens (gestion des loges, vente des produits dérivés, présentation des groupes aux festivaliers...)
- accueil des festivaliers (vente des billets, renseignements, guides, signalisation...)
- gestion de la technique (installations scénographiques et sonores...)
- gestion du site des concerts (nettoyage, mise en place des stands...)
- gestion de la communication (affichage dans la région, bâches publicitaires)

Si vous êtes intéressés ou pour plus d'informations, veuillez contacter Anzère Tourisme au 027 399 28 00 ou par e-mail à l'adresse suivante: [anzere@coeurduvalais.ch](mailto:anzere@coeurduvalais.ch)



Thierry Jacquillat sur le site du festival

[www.mmm-festival.org](http://www.mmm-festival.org)